



Cáspier

## TRABALHO E SAÚDE MENTAL



*acompanha aí*

# TRABALHO E SAÚDE MENTAL | ONLINE

## Data

22 e 29 de janeiro, 5 e 12 de fevereiro de 2022 (sábado), 8h às 13h

## Local

Curso online

## Carga horária

16 horas

## Investimento

R\$ 460,00

## Objetivos

O objetivo primário do curso é debater sobre o assunto, dentro de uma perspectiva interdisciplinar, destacando os pensadores e teorias mais contemporâneas. Para tal, serão realizadas reflexões teórico e práticas a fim de contextualizar e refletir junto com os alunos acerca de uma hipótese: o trabalho é o lócus determinante do mal-estar contemporâneo, manifesto numa epidemia depressiva que têm múltiplas facetas. Esta hipótese parte de uma premissa, a de que a sociedade vive em uma cultura que sedimenta-se, prioritariamente, numa ideologia do trabalho; uma vez que esta atividade precisou ser discursivamente dignificada, desde a modernidade, a fim de caracterizar-se como o eixo central da vida. Em virtude disso, até muito recentemente, a atividade do trabalho era um significativo em si mesmo. O ato de trabalhar bastava como indicativo do sujeito, para si e para os outros. Mas, ao que parece, essa construção semiótica está falhando. Para tal, as aulas contarão com exposição de conteúdos, debates, análise de estudos de mercado, dinâmicas e discussão de casos reais vivenciados pelos próprios participantes.

## Público Alvo

Gestores das áreas de comunicação interna, recursos humanos, gestão de pessoas, planejamento estratégico e similares, inovação, cultura organizacional e alta administração, que tenham ao menos 5 anos de experiência em cargos de liderança.

## Professora

### Thatiana Cappellano

Formada em Relações Públicas, com mais de 20 anos de carreira em empresas e agências de comunicação, livros e artigos publicados e intensa atividade acadêmica, Thatiana Cappellano é sócia-fundadora da 4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional. Bacharel em Relações Públicas pela FAAP com especializações em Comunicação Corporativa pela FGV-PEC e em Semiótica Psicanalítica pela PUC-SP e mestre em Ciências Sociais pela PUC-SP, Thatiana iniciou sua trajetória na comunicação em 1999 e, como empregada, teve passagens por empresas nacionais e multinacionais e liderou departamentos de planejamento de agências de comunicação renomadas como Ketchum e TV1 onde participou de projetos para marcas como Pirelli, Ambev, Adams e Votorantim. Em 2015, ao lado de Bruno Carramenha, fundou a 4CO: consultoria especializada em Comunicação e Cultura Organizacional que desde 2015 desenvolve trabalhos de pesquisa, diagnóstico, planejamento e conteúdo para empresas como Unilever, Banco Votorantim, Danone, Femsa, Itaú, Tigre, Ultragaz e Unimed entre outras.

Ao longo deste caminho estreou como docente em 2009 quando assumiu a disciplina de Comunicação Interna em curso de extensão da FGV. Desde então faz parte do quadro docente de prestigiadas instituições de ensino como a FAAP, onde é professora titular de graduação e pós-graduação e orientadora nos trabalhos de conclusão de curso (TCC) das turmas de Relações Públicas e exerceu a função de vice-coordenadora e a Cásper Líbero, na qual realiza diversos cursos livres. Thatiana é co-autora de cinco livros sobre Cultura Organizacional e Comunicação além de artigos em periódicos e aparições na imprensa. Participou de 14 bancas de cursos de aperfeiçoamento, 46 bancas de graduação e fez parte do júri no Prêmio ABRP, além de ter sido palestrante em diversos congressos - tendo trabalhos publicados, e eventos. Thatiana foi vencedora do Prêmio Opinião Pública (Conselho Regional de Relações Públicas), finalista dos Prêmio Aberje e Steve Awards com o case "Comunica Pirelli - A Pirelli mais perto de você" (2008). Além disso, sua consultoria, a 4CO, foi premiada em 2017 pelo Prêmio Jatobá PR com um case de Comunicação Interna para a Lívolo, e em 2018 recebeu da mesma entidade o título de agência-butique do ano.

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## Programa de Aulas

### Bloco 1 - O Trabalho na modernidade e a Condição Humana

#### Parte A:

- O conceito de Ideologia
- O advento do Trabalho como atividade suprema do homem
- Vita activa e o contexto da modernidade

#### Parte B:

- O conceito Trabalho
- A vitória do animal laborans: quatro questões fundamentais

### Bloco 2 - A cultura da ideologia do trabalho

#### Parte A:

- O que compreender por cultura e o contexto contemporâneo

#### Parte B:

- Hegemonia da cultura corporativa
- Insignificante trabalho: semblante da condição humana contemporânea

### Bloco 3 - A Sociedade do Cansaço e o futuro do trabalho

#### Parte A:

- A Sociedade do Cansaço
- O adoecimento psíquico do trabalho
- Quarta revolução industrial e precarização
- O mal-estar na civilização do cansaço

#### Parte B

- Quarta revolução industrial e precarização
- O mal-estar na civilização do cansaço

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

**Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.**

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

