



Cáspier

MEDIA TRAINING – COMO FALAR COM A IMPRENSA



acompanha aí

MEDIA TRAINING – COMO FALAR COM A IMPRENSA | ONLINE

Data

26 a 28 de janeiro de 2022 (quarta a sexta), 18h30 às 22h30

Local

Curso online

Carga horária

12 horas

Investimento

R\$460,00

Objetivos

Capacitar os alunos apresentando técnicas e metodologias para produção de programas de media training, treinamento de porta-vozes, elaboração de diagnósticos e avaliação de desempenho de porta-vozes.

Público Alvo

Profissionais de comunicação, jornalistas, relações públicas, estudantes e interessados no tema.

Professora

Neuza Serra

Jornalista formada pela Faculdade Cásper Líbero e com pós-graduação em Comunicação Empresarial pela Universidade Metodista. Atuou no treinamento de porta-vozes das empresas Fibria, Braskem, Natura, Viapar, Syngenta, CBAir, entre outros. Trabalhou em vários veículos de imprensa como Gazeta Mercantil, Rádio Eldorado, O Estado de S. Paulo e Revista Pequenas Empresa Grandes Negócios. Foi professora do Comunique-se Educação de 2004 a 2016. Ministra cursos de comunicação no Senac Jabaquara.

Programa de Aula

- A importância da preparação do porta-voz
- A construção da imagem da organização
- A organização do discurso do porta-voz
- O perfil da imprensa e das mídias sociais
- A preparação da entrevista: dicas e técnicas
- Análise de cases
- Como falar para os diferentes tipos de mídias;
- A produção do manual de relacionamento com a imprensa
- Como montar um programa de Media Training
- Os parâmetros de avaliação de desempenho
- Gravação de simulação de entrevistas e análise do material

cásp

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

cásper