



# **MARKETING POLÍTICO NAS REDES SOCIAIS CONSTRUÇÃO DE IMAGEM PÚBLICA NA ERA DAS "FAKE NEWS"**



*acompanha aí*

# MARKETING POLÍTICO NAS REDES SOCIAIS

## CONSTRUÇÃO DE IMAGEM PÚBLICA NA ERA DAS

### “FAKE NEWS” | ONLINE

#### **Data**

15 a 22 de maio de 2021 (2 sábados), 8h30 às 17h30

#### **Local**

Curso online

#### **Carga horária**

16h horas

#### **Investimento**

R\$ 460,00

#### **Objetivos**

- Compreender o cenário contemporâneo da desinformação;
- Discutir o impacto da disseminação de informações falsas na política e o papel dos atores públicos nesse cenário;
- Explorar ferramentas, métodos e estratégias de construção de imagem pública nas redes sociais;
- Analisar criticamente exemplos de campanhas de comunicação política nas mídias digitais e seus impactos positivos e negativos na construção de imagem pública;
- Promover o debate sobre os limites éticos e legais de campanhas de comunicação pública nas mídias digitais.

#### **Público Alvo**

Profissionais e estudantes de comunicação e marketing, assessores jurídicos e de imprensa que atuam na política, parlamentares e gestores públicos nas esferas municipal, estadual e federal, demais interessados.

## Professores

### Tais Seibt

Taís Seibt é jornalista e professora da Unisinos, repórter e pesquisadora na agência de dados Fiquem Sabendo, criadora da iniciativa Afonte Jornalismo de Dados, com atuação em jornalismo de dados, fact-checking, transparência pública e media literacy. Doutora em Comunicação pela UFRGS, sua tese de doutorado “Jornalismo de verificação como tipo ideal: a prática de fact-checking no Brasil” recebeu menção honrosa no Prêmio Capes de Tese 2020. Atua como jornalista desde 2004, com passagem por assessorias de imprensa e redações no Rio Grande do Sul, incluindo o jornal Zero Hora, entre 2008 e 2015. Como freelancer, já assinou trabalhos para veículos como O Estado de S. Paulo, O Globo, Canal Rural, BBC Brasil, The Intercept e Agência Pública. Foi uma das fundadoras do Filtro Fact-checking, que integrou o projeto Truco nos Estados, da Agência Pública, nas eleições 2018. No mesmo ano, pelo Filtro, recebeu o troféu Antonio González de Contribuição à Imprensa do Prêmio ARI de Jornalismo, e conquistou o 2º lugar no 35º Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo – categoria Rádio, com a série “Fake news, um guia para não cair nessa”. Em 2019, coordenou a edição 13 do jornal experimental Lupa, da Unisinos Porto Alegre, 3º lugar na categoria Acadêmico do 36º Prêmio Direitos Humanos de Jornalismo.

### Sérgio Trein

Sérgio Trein é publicitário, com pós-doutorado em Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Doutor e mestre em Comunicação Sociopolítica, é pesquisador em Comunicação Política, integra o Grupo de Pesquisa em Comunicação Eleitoral, na Universidade Federal do Paraná (UFPR) e é autor do livro “Comunicação Política no Espaço Urbano”. Trabalhou em agências especializadas de marketing político de São Paulo, como Duda Mendonça e Pública Comunicação. Participou de mais de 40 campanhas eleitorais e de comunicação pública. Já ministrou cursos de Marketing Político na Unisinos, PUCRS, ESPM, UNISC, UnoChapecó e Universidade La Salle. Atualmente, é consultor e revisor técnico da Sagah Soluções Educacionais para o Ensino Superior, empresa de desenvolvimento de conteúdos educacionais para instituições do ensino superior do Grupo A.

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## **Programa de Aula**

### **Módulo 1 - Comunicação política e opinião pública:**

- A política como espetáculo, o papel midiático e o impacto das plataformas digitais na circulação de informação e na formação de opinião;
- O que é desinformação e como ela interfere nos processos democráticos, nas decisões políticas e na construção da imagem pública;
- Como esse fenômeno repercute nas diferentes esferas do poder.

### **Módulo 2 - Redes sociais e construção de imagem pública (parte 1):**

- A construção da opinião pública: clima de opinião, agendamento de temas pela mídia, partidos políticos e pesquisas eleitorais;
- A construção da imagem: atributos pessoais, atributos familiares, atributos sociais e atributos políticos.

### **Módulo 3 - Redes sociais e construção de imagem pública (parte 2):**

- Linguagem verbal e não-verbal: tema, slogan, palavras-chave, imagens-chave, marcas-chave, técnicas de postura e posicionamento;
- Ferramentas e estratégias de ação contra ataques digitais;
- Como trabalhar as redes sociais de forma segura e sem infringir a legislação.

### **Módulo 4 - Como agir diante de ataques virtuais**

- Como se preparar para o enfrentamento de crises de imagem alavancadas por desinformação;
- Estratégias de ação para o enfrentamento de crises de imagem.

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)