



**cursos livres**  
cáspcr líbero

# Employer Branding

## **Data**

22 e 23 de novembro de 2019 (sexta e sábado), 18h30 às 22h30 na sexta e 9h às 17h no sábado.

## **Carga horária**

11 horas.

## **Investimento**

R\$680,00

## **Apresentação**

O curso livre de Employer branding é destinado a profissionais de comunicação e recursos humanos que lidam com as diversas dimensões da marca das empresas como empregadoras, ou seja, de suas imagens perante empregados atuais, futuros e passados.

## **Objetivos**

Preparar os participantes a identificar os fundamentos das marcas empregadoras de suas empresas/clientes e para encontrar oportunidades de posicionamento da marca empregadora em todo o ciclo de relacionamento com empregados.

## **Público Alvo**

Profissionais de comunicação e recursos humanos.

## **Professores**

### **Bruna Gomes**

Jornalista formada pela Cásper Líbero e MBA pela Fundação Getúlio Vargas, atuou por 13 anos na área de comunicação corporativa de empresas como Johnson&Johnson, Unilever e Votorantim Cimentos, com responsabilidade por temas de comunicação interna, branding, relacionamento com a imprensa e gestão de crises. Atua desde 2016 como consultora independente em projetos de comunicação e branding.

*Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## **Programa de aula**

### **Aula 1:**

- O que querem as empresas? O que querem os empregados?
- O que muda para as novas gerações?
- Branding: conceitos, exemplos e aplicações
- Identidade de marca: o que comunicar, quando e para quem?
- Employer Value Proposition e a relação com a identidade institucional

### **Aula 2:**

- As manifestações da marca nos pontos de contato com o empregado
- A marca empregadora nas redes sociais
- Portas de vidro: o acesso a informações sobre clima, remuneração e benefícios ao alcance de todos

### **Aula 3:**

- Da contratação ao desligamento: a marca empregadora na prática
- Depois do desligamento: a memória e o papel da história na consolidação do imaginário da marca
- Análise de casos
- Desafio

*Importante - A metodologia do curso foi concebida em conjunto pelas Professoras Bruna Gomes e Viviane Mansi.*

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

- I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
- II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.
- III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.
- IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.
- V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.
- VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.
- VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.
- VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:
  - Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.
  - Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.
  - Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
  - Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
  - Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.
- IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)