



**cursos livres**  
cásper líbero

# Comunicação Pública: panorama dos conceitos, ferramentas e tendências

## Data

19 e 26 de outubro de 2019 (2 sábados), 9h às 17h.

## Carga horária

14 horas

## Investimento

R\$580,00

## Apresentação

Este curso se propõe a levar os estudantes por uma jornada sobre as transformações da democracia, suas práticas e desafios. Debater o papel do governo e os impactos da crise de representatividade tradicional maximizada pelas novas tecnologias. Além da contextualização histórica e conceitual, pretende-se também apresentar as principais ferramentas de relações governamentais e comunicação, tais como inteligência política, *lobby*, estratégias de relacionamento, construção de reputação e uso de mídia. Por fim, algumas considerações sobre as tendências internacionais de transparência e a revolução dos mecanismos de *compliance*.

## Justificativa

Os brasileiros vêm provando ao longo dos anos ser o país de maior utilização de redes sociais no mundo inteiro. É fundamental, portanto, promover debates sobre as engrenagens do Estado e do poder político e econômico a partir de bases conceituais acadêmicas e assim avaliar a percepção

política sobre a influência política na democracia brasileira.

## **Objetivos**

Estimular os alunos a compreender a dificuldade de tomar decisões complexas em grandes grupos.

## **Público Alvo**

Interessados em comunicação e política; eleições; história; oportunidade de carreira.

## **Professor**

### **Lucas Tadeu Melo Câmara**

Advogado, formado em Direito pela Universidade Mackenzie; foi um chevening scholar durante mestrado em Relações Internacionais na Universidade de Bristol (Inglaterra). Executivo de empresas e dirigente de associações e sindicatos, bem como membro titular de conselhos governamentais e da sociedade civil organizada. Possui 15 anos de experiência em atração e execução de investimentos estrangeiros no Brasil em fábricas e centros de distribuição de bens de consumo durante sua passagem por diversas multinacionais como P&G, Brasil Kirin e Heineken.

*Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## **Programa de Aula**

### **AULA 1 - Conceitos Gerais**

- **Boas vindas e apresentações**
- **Introdução**
- **Breve história da democracia**  
Quem pode votar?  
Como escolher?  
Mas quem realmente pode ser eleito? (homens, riqueza, idade, famoso) E hoje?
- **Relações Governamentais ao longo da história**  
Reinos de Israel e Judah  
Revolução francesa e a fragmentação política  
Inglaterra monarquia constitucional  
República Federalista e Presidencialismo Americano
- **Outros aspectos do sistema político de um Estado**  
Papel no sistema de relações internacionais (histórico Brasil, tradição Itamaraty)  
Separação de poderes  
Federação e a agenda de descentralização:  
centralização – eficiência | descentralização – accountability

- **Renascer da China e a Crise do Ocidente**  
Outras questões de Estado
- **Considerações sobre uso e monopólio da força**
- **Considerações sobre economia e orçamento público**  
Evolução dos sistemas políticos e do significado de lobby

## Aula 2 - Sistema Político Contemporâneo

- **Demandas crescentes, recursos escassos. Escolhas.**
- **A democracia liberal representativa**  
Comunicação de massa  
Revolução tecnológica
- **A crise das narrativas oficiais e a quebra do fluxo da informação**  
Opinião pública  
Brasil profundo (sobrevivência, Radio, TV)  
Brasil banda larga (internet)  
Jornalismo profissional e captura pelo governo de plantão  
Financiamento e escolhas editoriais  
Jornalismo novelesco baseado em bastidores
- **Desafios dos sistemas eleitorais**  
Sistemas proporcionais (pluralidade)  
Sistemas majoritários (governabilidade)
- **Grupos de interesse x grupos de pressão**  
Torcedores / torcida organizada  
Busca por captura de pedaços do orçamento
- **Estado, seu poder econômico e a luta pelo orçamento público (corporativismo, clientelismo)**
- **Publicidade vs relações públicas**  
Fim da propaganda tradicional  
Assessoria de imprensa

## AULA 3 - Conceitos e Instrumentos de Relações Governamentais no Brasil

- **O que é Relações Governamentais**
- **Produção de conteúdo persuasório**  
Storytelling (importância da emoção)  
Transformar complexo em simples  
**Stakeholders mapping**  
Demografia (data Science)  
Políticos  
Empresários  
Trabalhadores  
Formadores de opinião

- Apoiadores / detratores
- **Coalition building**  
Direta: associação, contratação  
Indireta: publicidade
- **Issues management (“gestão de interesses”)**  
Plano de segmentação de conteúdo para apoiadores  
Plano de mídia
- **Processo legislativo na Federação Brasileira**  
União: Senado e Câmara  
Medidas provisórias  
Estados: Assembleia Legislativa  
Municípios: Câmaras Municipais
- **Ciclo de políticas públicas (PPA, LDO, LO)**
- **Executivo (MP)**

#### **AULA 4 - O debate acerca do lobby e relações governamentais hoje**

- **Transparência na defesa de interesses**  
Como é nos Estados Unidos  
Como é na União Europeia  
Caso do Chile
- **“Revolving door” e quarentena**  
Conflitos de interesse  
CVM (J&F)
- **Inovações no Brasil**  
Lei de Acesso a Informação  
Lei anticorrupção (Jornadas de Junho/13 - Dilma)  
Profissionais de Relações Governamentais e Institucionais

#### **AULA 5 (advocacy digital)**

- **Mundo digital**  
Viés inconsciente dos algoritmos  
Fragmentação e conseqüente radicalização  
Big data & microtargeting  
“Media literacy”
- **Cultura digital no Brasil**  
Penetração da internet no país (early adopters)  
Orkut e Facebook  
Eleição 2018
- **Ferramentas de tecnologia da informação (inovações gerenciais)**
- **Cultura de dados / códigos abertos e as notificações PUSH das casas legislativas**
- **Social listening**

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota seja emitida para PJ, respeitando o fato gerador; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.  
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)