



cursos livres
cásper líbero

Storytelling aplicado às demandas da comunicação com empregados

Data

21, 23, 28 e 30 de outubro de 2019 (segunda e quarta - 4 aulas), 18h30 às 22h30.

Carga horária

16 horas

Investimento

R\$500,00

Apresentação

O curso livre de Storytelling aplicado às demandas da comunicação com empregados é destinado a profissionais envolvidos nas atividades de comunicação interna ou recursos humanos, em funções técnicas ou gerenciais, que desejam conhecer e aprimorar o uso de narrativas que impactem, engajem e inspirem outras pessoas da sua organização.

Objetivos

Preparar o participante para usar o storytelling de forma relevante, valorizando narrativas que importam tanto para a empresa quanto para as pessoas e, com isso, criar campanhas de comunicação que permitam a empresa estabelecer vínculos mais fortes com seus empregados.

Público Alvo

Profissionais de comunicação, relações públicas e recursos humanos envolvidos em demandas de produção de conteúdo para os empregados.

Professor Marcelo Douek

Formado em Comunicação Social pela FAAP, pós-graduado em Gestão Empresarial pela Business School SP, especialização em Branding pela Kellogg School Of Management e com cursos livres de Roteiro para Cinema. Membro do do National Storytelling Association nos Estados Unidos, atua há 15 anos com Planejamento de Comunicação e a 09, está a frente da LUKSO desenvolvendo projetos de Storytelling, onde desenvolveu projetos para grandes clientes como Heineken, Pepsico, LATAM, Natura, Citibank entre outros. Desde 2016, fundou outra produtora, a Social Docs, especializada em contar histórias de transformação social que tem foco de atuação no terceiro setor. Em um ano e meio de atuação, já produziu filmes e contou histórias para clientes como Instituto Votorantim, Comitê Internacional da Cruz Vermelha, Fundação Avina, Instituto Coca-Cola entre outros.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de aula

Módulo 1

- O que mudou na comunicação com empregados
- Comunicação e engajamento
- A comunicação efetiva e afetiva
- Papel do storytelling

Módulo 2

- Os segredos do storytelling
- A estrutura narrativa
- Cases
- Oficina

Módulo 3

- Storytelling em diferentes contextos
- Na produção de notícias corporativas da rotina de negócio
- Na narrativa da liderança
- Nos grandes projetos corporativos

Módulo 4

- Storytelling em diferentes suportes
- Produção de texto
- Produção de vídeo
- Produção de infográfico e novas linguagens

Importante - A metodologia do curso foi concebida em conjunto pelos professores Marcelo Douek e Viviane Mansi.

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

- I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
- II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.
- III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.
- IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.
- V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.
- VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.
- VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.
- VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:
 - Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.
 - Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
 - Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
 - Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.
- IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

FACULDADE
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br