



cursos livres
cásper líbero

Práticas de Facilitação na Jornada de Comunicação e Negócios

Data

30 de abril, 2, 7, 9, 14 e 16 de maio de 2019 (terça e quinta), 18h30 às 22h30.

Carga horária

24 horas.

Investimento

R\$850,00

Apresentação do Curso

O curso livre de Práticas de Facilitação na Jornada de Comunicação e Negócios é destinado aos comunicadores e demais profissionais envolvidos nas atividades de condução de grupos em atividades de comunicação interna, externa e organizacional onde liderem ou apoiem as atividades e decisões necessárias às organizações privadas, públicas e não governamentais.

Objetivos

Apresentar, debater e praticar o uso de conceitos e ferramentas de facilitação de pequenos a grandes grupos em ocasiões de reuniões internas, reuniões externas, treinamentos ou grupos de trabalho. Preparar os participantes para aplicar e vivenciar as práticas de facilitação no decorrer da jornada de comunicação (abertura; engajamento; compartilhamento de experiências; tomada de decisão e ação)

Público Alvo

Profissionais de comunicação e recursos humanos, líderes de equipes, facilitadores, líderes sociais e empreendedores. Profissionais de organizações privadas, públicas e não governamentais.

Professor

William A. Cerantola

Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e pós-graduado em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Gestcorp ECA-USP). É mestre em Administração de Empresas pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e formado em Ciências Biológicas pelo Instituto de Biociências da Universidade de São Paulo (IB-USP). Atua como professor e pesquisador em comunicação e marketing pelo Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração em Comunicação e Marketing da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (CEACOM ECA-USP). É sócio da Corall Comm, consultoria em comunicação, e tem desenvolvido atividades como executivo e consultor de estratégia e gestão (Monitor Consulting e Gemini Consulting) em comunicação e marketing nos últimos vinte anos nos setores saúde, farmacêutico, biotecnologia, telecomunicações, varejo, construção civil, entre outros.

Viviane Mansi

Relações Públicas formada pela Cásper Líbero, pós-graduada em Liderança pela Fundação Dom Cabral, em Negócios pela Fundação Getúlio Vargas e mestre em comunicação pela Cásper Líbero. Atualmente faz doutorado em Construcionismo Social pelo Taos Institute (EUA). Já trabalhou com empresas como MSD, Takeda, GE e Votorantim Cimentos, além de dar consultoria em empresas dos setores de construção civil, educação básica, agribusiness. Dá aula desde 2002, nas mais conceituadas escolas de Comunicação e Negócios do Brasil.

Entre os reconhecimentos que já recebeu destacam-se o de uma das melhores profissionais de comunicação da região Sudeste (Mega Brasil), uma das profissionais mais admiradas em Comunicação e PR no Brasil (pela pesquisa conduzida pela Scopen), dois prêmios Opinião Pública (gerenciamento de crise e orientação de projeto experimental), Prêmio USP de Comunicação (com o case de gestão integrada de projetos ambientais) e Lupa de Ouro pela estratégia de posicionamento de responsabilidade da Takeda. Tem 16 livros publicados, como autora, articulista e/ou organizadora, além de publicações em revistas científicas como a Harvard Business Review. Escreve regularmente para o LinkedIn.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de aula

Conceitos contemporâneos da comunicação nas organizações:

- Mudanças da comunicação nas organizações
- Comunicação e engajamento
- Diálogo
- Comunicação e neurociência

- Escuta ativa

Jornada de Comunicação:

- Etapas da jornada de comunicação: abertura; engajamento; compartilhamento de experiências; tomada de decisão e ação.
- Comunicação como Abertura
- Quebra gelo
- Rodas concêntricas
- Experiência oculta
- Bingo
- Práticas e vivências e grupos

Jornada de Comunicação: Engajamento

- Conversa aberta e transparente
- Eu e o outro: alteridade
- Conceito dos dois pés
- Open space
- Objeto da fala
- Práticas e vivências e grupos

Jornada de Comunicação: Compartilhamento de Experiências:

- Conversation café
- Investigação apreciativa
- Mediação de conflitos
- Práticas e vivências e grupos

Jornada de Comunicação: Tomada de Decisão e Ação:

- Comunicação como suporte a decisão
- Consultation process
- Ecocycle
- Práticas e vivências e grupos

Jornada de Comunicação Completa:

- Rodadas de práticas de facilitação da jornada de comunicação com todas as práticas escolhidas a partir da necessidade de aplicação de casos trazidos pelos participantes
- Espaço aberto para diálogo dos projetos individuais em mini grupos
- Criação de grupo permanente de discussão (grupo fechado no facebook)
- Entrega de kit de práticas e abordagens para facilitação da comunicação nas organizações

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

FACULDADE
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br