



**cursos livres**  
cásper líbero

# Jornalismo de Moda

## **Data**

15 e 22 de setembro de 2018 (sábados), 9h às 16h.

## **Carga horária**

12 horas.

## **Investimento**

R\$500,00

## **Apresentação do Curso**

O curso apresenta os aspectos teóricos e as questões técnicas da reportagem, da entrevista, da crítica e da edição aplicadas ao jornalismo profissional de moda, nas diversas mídias – do jornal impresso ao noticiário online.

## **Objetivos**

O objetivo do curso é fornecer aos alunos os fundamentos do jornalismo profissional de moda, preparando-os para atuar nessa profissão ou, caso já atuem, oferecendo-lhes meios de aprimorar o seu trabalho. Serão feitos exercícios práticos em sala.

## **Público Alvo**

O curso é dirigido a todos os que desejam se tornar jornalistas de moda, em qualquer mídia. Não é exigida formação prévia em jornalismo.

## **Professor**

### **Vivian Whiteman**

Jornalista com 20 anos de carreira, foi editora de moda da Folha de S. Paulo e da revista Serafina. Foi editora sênior da revista Elle até 2018. Cobriu todas as maiores semanas de moda do mundo e assina curadoria e textos sobre estilistas brasileiros da coleção de livros Moda de A a Z (Publifolha). Pesquisadora de moda e comportamento, já deu cursos em instituições como ESPM, Casa do Saber, Espaço Cult e Escola São Paulo. Assinou trabalhos de styling e direção visual para artistas como Emicida. Desenvolve pesquisa sobre moda, feminismo e, mais recentemente, suas conexões com a psicanálise.

## **Programa de aula**

### **1ª AULA**

#### **O JORNALISMO PROFISSIONAL DE MODA**

1. Lugar da moda na cultura e na sociedade. Breve história do jornalismo de moda desde o século 19 até hoje. A notícia de moda: fatos, personagens, desfiles e eventos, fenômenos sociais e tendências mercadológico-industriais. Função e lugar da imagem no jornalismo de moda.

Desdobramentos da tradição do jornalismo de moda na mídia eletrônica: sites noticiosos, blogs pessoais e redes sociais.

#### **TÉCNICAS DE REPORTAGEM E ENTREVISTA**

1. A reportagem: apuração, entrevistas e contextualização. A busca do melhor ângulo de abordagem dos fatos. A importância da notícia exclusiva (furo). A informação em “on” e em “off the records”. O cultivo das fontes. A reportagem longa e a breve. Relação com as assessorias de imprensa. Exercícios de reportagem.

2. A entrevista: escolhendo os temas e questões. Técnicas da entrevista: a pergunta certa na hora certa. O timing, a surpresa e o improviso. A entrevista de moda na TV, no rádio e nos meios eletrônicos. Exercícios de entrevistas.

3. O perfil jornalístico de moda e o jornalismo narrativo: como contar histórias verdadeiras. A investigação prévia: encontrar o (s) personagem (ns) e reunir histórias. Entrevistas para a construção do perfil: descobrindo novidades e revelações. A importância da observação e da construção do “drama”. O jornalista no universo das celebridades.

### **2ª AULA**

#### **A REDAÇÃO E A EDIÇÃO DAS NOTÍCIAS**

1. Instrumentos da edição jornalística: diagramação, títulos, fotos e infográficos. A importância da pré-edição. A construção dos títulos e subtítulos: a surpresa, a precisão e o esclarecimento. A pauta fotográfica e a seleção das fotos. A função dos infográficos e diagramas. A edição nos meios eletrônicos.

Exercícios de redação de lide e títulos.

## **A CRÍTICA DE MODA**

1. Preparação intelectual do crítico: leitura, pesquisa e consultas. Preparação do olhar: atenção, interesse e curiosidade. Atenção aos contextos (geográficos, sociais e econômicos) da moda. Atenção aos signos específicos da moda: visualidade, performance e mixagem de estilos.

2. As diferentes formas de crítica: escrita, oral e visual. A abordagem crítica: clareza, abrangência, liberdade, imparcialidade e contundência. A redação da crítica. Exercícios visuais e escritos de crítica de desfiles.

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.  
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)