



casper
EMPLOYER BRANDING



acompanha aí

EMPLOYER BRANDING | ONLINE

Data

14 a 17 de fevereiro de 2022 (segunda a quinta), 19h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

12 horas

Investimento

R\$ 520,00

Objetivos

Preparar os participantes a identificar os fundamentos das marcas empregadoras de suas empresas/clientes e para encontrar oportunidades de posicionamento da marca empregadora em todo o ciclo de relacionamento com empregados.

Público Alvo

Profissionais de comunicação e recursos humanos.

Professoras**Bruna Gomes**

Jornalista formada pela Cásper Líbero e MBA pela Fundação Getúlio Vargas, atuou por 13 anos na área de comunicação corporativa de empresas como Johnson&Johnson, Unilever e Votorantim Cimentos, com responsabilidade por temas de comunicação interna, branding, relacionamento com a imprensa e gestão de crises. Atua desde 2016 como consultora independente em projetos de comunicação e branding.

Viviane Mansi

Relações Públicas formada pela Cásper Líbero, pós-graduada em Liderança pela Fundação Dom Cabral e em Negócios pela Fundação Getúlio Vargas, e mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero. Depois de mais de 15 anos trabalhando em indústria farmacêutica, em 2014 Viviane integrou o time de América Latina da GE, em 2015 esteve na Votorantim Cimentos até em 2018 assumir a Diretoria de Comunicação, Relações Públicas e Sustentabilidade da Toyota - América Latina. Viviane também é professora do programa de pós-graduação na Faculdade

Cásper Líbero e professora convidada na Fundação Dom Cabral e na Fundação Getúlio Vargas. Publicou diversos livros, entre os quais estão “Comunicação, diálogo e compreensão nas organizações – as narrativas de Liderança”.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Aula 1

- O que querem as empresas? O que querem os empregados? E por que Employer Branding?
- Conceitos fundamentais em Employer Branding & as diferentes marcas das organizações
- Identidade de marca, branding, posicionamento: uma introdução
- Por onde começar?

Aula 2

- Identidade, identificação, imagem e como tudo isso se conecta com nossa relação com o trabalho
- EVP – Employee Value Proposition: a base identitária da marca empregadora
- EVP – caminhos e técnicas de construção
- EVP – case e cenários específicos: empresas multinacionais, empresas multimarcas.

Aula 3

- A marca empregadora no ciclo de relacionamento: atração
- Atração além do marketing de recrutamento
- Ativação da marca empregadora nas redes sociais

Aula 4

- A marca empregadora no ciclo de relacionamento: da porta para dentro
- Onboarding: além do primeiro dia
- Employer Branding & Cultura: vivências, narrativas, experiências
- Quando o ciclo acaba - o “offboarding”

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br