



GESTÃO DE PROJETOS E CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO



acompanha aí

GESTÃO DE PROJETOS E CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO | ONLINE

Data

19, 20, 22 e 23 de abril de 2021 (segunda a sexta, exceto quarta), 19h às 22h30

Local

Curso online

Carga horária

14 horas

Investimento

R\$ 440,00

Objetivos

Apresentar, preparar e aprimorar conceitos e ferramentas de gestão de negócios que sejam apoio ao alinhamento das prioridades e ações de comunicação face as necessidades e circunstâncias dos negócios de organizações privadas e públicas. Preparar os participantes para utilizar conceitos e práticas da gestão voltadas as ações e campanhas de comunicação.

Público Alvo

Profissionais de comunicação, relações públicas e recursos humanos envolvidos em ações e campanhas de comunicação organizacional, que estão em desenvolvimento na gestão de projetos e equipes, como analista, supervisor, coordenador e gestor em desenvolvimento.

Professor

William A. Cerantola

Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e pós-graduado em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Gestcorp ECA-USP). É mestre em Administração de Empresas pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e formado em Ciências Biológicas pelo Instituto de Biociências da Universidade de São Paulo (IB-USP). Atua como professor e pesquisador em comunicação e marketing pelo Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração

em Comunicação e Marketing da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (CEACOM ECAUSP). Professor de pós graduação em Gestão de Mudança e Transformação Digital (FIAP), Digital Workplace, (FIAP) e Comunicação e Cultura (ECA USP, FGV, FDC). É sócio da Plexus Consultoria e fundador da Rede Comunicação do Futuro/ Corall Comm. Um dos criadores do Comunica – curso online de Comunicação de Liderança. Tem desenvolvido atividades como executivo e consultor de estratégia e gestão (Monitor Consulting e Gemini Consulting) em comunicação e marketing nos últimos vinte anos nos setores saúde, farmacêutico, biotecnologia, telecomunicações, varejo, construção civil, entre outros.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Dia 1

- Conceitos de gestão de negócios, programas e projetos
- Estrutura, funcionalidades e processos na gestão de projetos
- Ações de comunicação como projetos
- Caso de projeto e campanha de comunicação

Dia 2

- Análise estratégica de programas e projetos
- Aplicação de ferramentas de gestão de programas e projetos
- Orçamento de programas e projetos
- Caso de análise estratégica de projeto de comunicação
- Caso de gestão de orçamento de campanha de comunicação

Dia 3

- Planejamento de projetos e campanhas de comunicação
- Mensuração de projetos e campanhas de comunicação
- Caso de mensuração e avaliação de projeto e campanha de comunicação

Dia 4

- Governança de programas e projetos de comunicação
- Mobilização da organização em favor de projetos e campanhas de comunicação
- Caso de projetos e campanhas de comunicação dos participantes

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br