



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA MÍDIAS SOCIAIS



acompanha aí

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA MÍDIAS SOCIAIS | ONLINE

Data

12 a 16 de abril de 2021 (segunda a sexta), 19h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

15 horas

Investimento

R\$ 440,00

Objetivos

Redes sociais digitais são plataformas que podem participar da estratégia de comunicação das empresas/marcas com diferentes propostas: branding, SAC, e-commerce e até gestão de crise. O curso tem por foco mostrar como estruturar planejamentos que levem em conta os elementos que regem a comunicação digital - especialmente os ambientes com recursos "sociais", o comportamento desse consumidor 2.0, as novas linguagens e formatos e os recursos tecnológicos à disposição.

Público Alvo

Profissionais que atuam em Social Media nas diferentes frentes com interesse

Professor

Fábio Almeida

Fabio Almeida é Diretor Geral da GAMNED Brasil. Nessa função, é responsável pela operação local, estratégia comercial, além da gestão da equipe e relacionamento com as agências de publicidade e clientes. Com a Gamned, já são mais de 250 campanhas digitais gerenciadas no mercado brasileiro desde 2013. No mercado digital desde 2009, Fabio passou por agências e empresas de Adtech, com atuação em gerenciamento de projetos e abertura de novos negócios.

No universo programático desde 2013, antes de integrar ao time da Gamned Brasil, foi Head de VendaseMídiaProgramática naVE Interactivee Gerente de Novos Negócios naAUNICASoluções

Digitais. Na Ve Interactive, participou da implementação do núcleo de mídia programática no Brasil, sendo também responsável pela contratação e treinamento da equipe, além de abrir mercado para as primeiras campanhas locais. Na AUNICA, contribuiu para a parceria com a Pubmatic, com evangelização do mercado de publishers para canais programáticos e suas possibilidades. Fabio é Bacharel em Administração de Empresas e também membro do Comitê de Adtech e Data do IAB Brasil. Já ministrou aulas de mídia programática em turmas de MBA da FGV e ESPM, além de palestrar em eventos pelo país com o Digitaltalks e Futuro.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atingindo o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

Entendendo o seu público

- Transformação de empresas, sociedade e pessoas
- Perfil e comportamento de usuários atuais no mobile
- Dinâmica e metodologia "Customer Journey Mapping"
- Análise da posição competitiva (benchmark, variáveis ambientais, mapeamento do segmento e concorrentes);
- Social listening

Planejamento Estratégico de Mídias Sociais

- Construção de estratégia de redes sociais, baseada na metodologia Business Model Canvas
- Personas e segmentação
- Linha editorial e matriz de conteúdos
- Definição de canais
- KPIs e análise da viabilidade dos investimentos
- Case de mercado

Conteúdos digitais e ações táticas

- Mídias sociais: algoritmos, informações-chave em um post, tom de voz
- Facebook: formatos, vídeos, influenciadores e engajamento
- Vídeos: dados de pesquisa de comportamento de usuários; formatos e engajamento
- LinkedIn: contexto, alcance e mídia paga
- Instagram
- Youtube e SEO
- Analytics

Conclusão

Desenvolvimento de Planejamento Estratégico de Mídias Sociais para sua empresa, baseada em metodologia de mercado

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br