



# Case Study

## EMPLOYER BRANDING



*acompanha ai*

# EMPLOYER BRANDING | ONLINE

## Data

5 a 8 de abril de 2021 (segunda a quinta), 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

12 horas

## Investimento

R\$ 520,00

## Objetivos

Preparar os participantes a identificar os fundamentos das marcas empregadoras de suas empresas/clientes e para encontrar oportunidades de posicionamento da marca empregadora em todo o ciclo de relacionamento com empregados.

## Público Alvo

Profissionais de comunicação e recursos humanos.

## Professor

### Bruna Gomes

Jornalista formada pela Cásper Líbero, MBA pela Fundação Getúlio Vargas e mestranda em Psicologia Organizacional pela University of London, atuou por 13 anos na área de comunicação corporativa de empresas como Johnson&Johnson, Unilever e Votorantim Cimentos, com responsabilidade por temas de comunicação interna, branding, relacionamento com a imprensa e gestão de crises. Atua desde 2016 como consultora independente em projetos de comunicação, gestão da mudança e branding.

### Viviane Mansi

Relações Públicas formada pela Cásper Líbero, pós-graduada em Liderança pela Fundação Dom Cabral e em Negócios pela Fundação Getúlio Vargas, e mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero. Trabalhou em empresas como MSD, Nycomed / Takeda, GE e atualmente é executiva na Votorantim Cimentos. Publicou diversos livros, mantém blog [www.comunicacaocomfuncionario.com.br](http://www.comunicacaocomfuncionario.com.br) e publica regularmente no LinkedIn: <https://www.linkedin.com>

com/in/vivianemansi

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## **Programa de Aula**

### **Aula 1:**

- O que querem as empresas? O que querem os empregados? E por que Employer Branding?
- Conceitos fundamentais em Employer Branding & as diferentes marcas das organizações
- Identidade de marca, branding, posicionamento: uma introdução
- Por onde começar?

### **Aula 2:**

- Identidade, identificação, imagem e como tudo isso se conecta com nossa relação com o trabalho
- EVP – Employee Value Proposition: a base identitária da marca empregadora§ EVP – caminhos e técnicas de construção
- EVP – case e cenários específicos: empresas multinacionais, empresas multimarcas

### **Aula 3:**

- A marca empregadora no ciclo de relacionamento: atração além do marketing de recrutamento
- A marca empregadora no ciclo de relacionamento: “Yes to desk”: onboarding para além do dia 1

### **Aula 4:**

A marca empregadora no ciclo de relacionamento: da porta para dentro: Employer Branding & Cultura

- A marca empregadora no ciclo de relacionamento: Quando o ciclo acaba - o “offboarding”

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).



Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)