



Cáspier

**COMPLIANCE, COMUNICAÇÃO E
CULTURA ORGANIZACIONAL**



acompanha aí

COMPLIANCE, COMUNICAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL | ONLINE

Data

2, 4, 9 e 11 de março de 2021 (terça e quinta, 4 aulas), 19h às 22h.

Local

Curso online

Carga horária

12 horas

Investimento

R\$ 440,00

Objetivos

Curso criado para discutir e apresentar proposições para o desenvolvimento de ações para implantação de programas de Compliance que gerem engajamento dos empregados e executivos de qualquer tipo de organização (pública, privada ou ONGs).

Público Alvo

- Profissionais que atuam com programas de ética, compliance e integridade nas organizações que tenham interesse em se aproximar da temática de comunicação
- Profissionais de comunicação nas empresas que tenham o desafio de comunicar e engajar empregados acerca de programas de ética, compliance e integridade
- Empresários que reconheçam a importância da gestão de compliance em suas organizações pretendam envolver os empregados em seus programas e políticas

Professor

Bruno Carramenha

Consultor de Comunicação e Relações Públicas, é graduado e mestre em comunicação pela Faculdade Cásper Líbero, e tem especialização em Gestão de Negócios e Marketing pela ESPM. É coautor e organizador de diversos livros, entre eles "Comunicação com Empregados: a comunicação interna sem fronteira", de 2013, "Ensaio sobre comunicação com Empregados: múltiplas abordagens para desafios complexos", de 2015, da série "Comunicação com Líderes e Empregados", de 2016 e 2017 e de "Profissionais de comunicação nas empresas: identidades, responsabilidades e conflitos", de 2019. Professor na graduação de Relações Públicas da FAAP e nos programas de pós-graduação em

Comunicação da FAAP, das Faculdades Rio Branco e da Anhembi-Morumbi. Sócio da consultoria 4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional, foi executivo em empresas, como Unilever, Merck, Basf e Vivo e nas agências, Magellan-PR e LVBA Comunicação.

Gisele Lorenzetti

Diretora geral da LVBA Comunicação, empresa de comunicação corporativa e gestão de reputação. Há mais de vinte anos desenvolve ações para análise e gestão de riscos reputacionais, mapeamento de stakeholders e gestão de relacionamentos corporativos e institucionais. Formada em Relações Públicas, tem especialização em administração de empresas, compliance e governança corporativa. Foi fundadora da Abracom – Associação Brasileira das Agências de Comunicação, presidente por duas gestões consecutivas e atualmente é presidente do conselho de ética da entidade. Foi eleita por duas vezes uma das profissionais mais admiradas no segmento da comunicação corporativa no Brasil pela prScope.

É coautora dos livros “Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica” e “Ensaio sobre comunicação com Empregados: múltiplas abordagens para desafios complexos”.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

• Introdução ao Compliance

Referências internacionais; a Lei brasileira; principais pontos e premiação “Pró Ética”, pelo Ministério da Transparência.

• Comunicação nas organizações

Conceitos de comunicação com empregados; gestão de canais; comunicação de liderança e planejamento.

• Cultura organizacional

A relação entre comunicação e cultura organizacional; entender cultura para entender as organizações; princípios organizacionais.

• Engajamento e comprometimento nas organizações

Compreensão conceitual e reflexão a partir de ações e ferramentas de envolvimento, engajamento e comprometimento de empregados.

• Compliance, Comunicação e Cultura Organizacional

Como a comunicação e o correto entendimento da cultura da organização podem levar a mudança de comportamento e engajamento de empregados em programas de compliance.

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso.

Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

The logo for Cásper, featuring the name in a bold, blue, sans-serif font.

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br