



cursos livres
cásper líbero

Brandcasters: as organizações no papel de influenciadoras digitais - **online**

Data

28 de janeiro de 2021 (quinta), 18h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

4 horas

Investimento

R\$ 190,00

Apresentação

O curso começa apresentando o que é influência no contexto das mídias sociais, bem como a relevância dos influenciadores digitais e seu modus operandi. O objetivo do curso é mostrar a possibilidade e a oportunidade da marca no papel de influenciadora digital. Propomos uma metodologia de atuação para se atingir esse objetivo.

Justificativa:

A temática que ronda os influenciadores digitais caiu nas graças da mídia e do mercado. Apesar de ser assunto consagrado na mídia tradicional, nos bancos escolares, nos mais diversos cursos livres e no mercado, acreditamos que valha um outro olhar: e as marcas? Por que determinadas marcas têm mais exposição e influência que outras no ambiente digital? Que tipo de conteúdo é necessário? Que posturas são esperadas? Como uma organização pode ser uma influenciadora digital? É o que pretendemos responder com esse curso.

Objetivos

Por meio de uma metodologia própria desenvolvida por Carolina Terra, e também via exemplos e casos reais, mostrar que as organizações podem se tornar, elas próprias, influenciadoras digitais.

Público Alvo

Estudantes de comunicação, marketing e administração; analistas, assessores, coordenadores e gerentes da área de comunicação, mídias sociais, relacionamento, imprensa e afins; analistas de mídias sociais, profissionais de comunicação e marketing.

Professor

Carolina Frazon Terra

É formada em Relações Públicas, especialista em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, tem pós-doutorado, doutorado e mestrado em Interfaces Sociais da Comunicação, todos pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Iniciou sua carreira em Bauru, atuando em empresas como FIAT e Associação Hospitalar de Bauru. Atuou como Relações Públicas da Vivo, foi coordenadora de comunicação corporativa do MercadoLivre, diretora de Mídias Sociais da Agência Ideal, onde atendeu clientes como Google, Nike, McDonald's, Hospital Albert Einstein. Foi, também, gerente de mídias sociais do Grupo Nestlé, com destaque para a presença digital da marca Garoto. Além disso, é docente na graduação da Faculdade Cásper Líbero e para cursos de pós-graduação na ECA-USP, diversos MBAs na ESPM e FIA. Atualmente, possui uma consultoria de mídias sociais. É, também, autora de diversos livros, dentre eles, Mídias Sociais...e agora? e Blogs Corporativos (Difusão Editora) e editora dos blogs RPalavreando e Relações.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

- O que é influência
- Quem são os influenciadores
- Marcas como publishers, produtoras de conteúdo e influenciadoras digitais
- Metodologia REATIVA
- Exemplos e casos práticos

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

fcl.com.br.

FACULDADE
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br