



cursos livres
cásper líbero

Employer Branding - **online**

Data

27, 28 e 29 de outubro de 2020 (terça a quinta), 19h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

9 horas.

Investimento

valor promocional R\$480,00

Apresentação

O curso livre de Employer branding é destinado a profissionais de comunicação e recursos humanos que lidam com as diversas dimensões da marca das empresas como empregadoras, ou seja, de suas imagens perante empregados atuais, futuros e passados.

Objetivos

Preparar os participantes a identificar os fundamentos das marcas empregadoras de suas empresas/clientes e para encontrar oportunidades de posicionamento da marca empregadora em todo o ciclo de relacionamento com empregados.

Público Alvo

Profissionais de comunicação e recursos humanos.

Professoras

Bruna Gomes

Jornalista formada pela Cásper Líbero e MBA pela Fundação Getúlio Vargas, atuou por 13 anos na área de comunicação corporativa de empresas como Johnson&Johnson, Unilever e Votorantim Cimentos, com responsabilidade por temas de comunicação interna, branding, relacionamento com a imprensa e gestão de crises. Atua desde 2016 como consultora independente em projetos de comunicação e branding.

Viviane Mansi

Relações Públicas formada pela Cásper Líbero, pós-graduada em Liderança pela Fundação Dom Cabral e em Negócios pela Fundação Getúlio Vargas, e mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero. Depois de mais de 15 anos trabalhando em indústria farmacêutica, em 2014 Viviane integrou o time de América Latina da GE e desde 2015 está na Votorantim Cimentos. Viviane também é professora do programa de pós-graduação na Faculdade Cásper Líbero e professora convidada na Fundação Dom Cabral e na Fundação Getulio Vargas. Publicou diversos livros, entre os quais estão "Comunicação, diálogo e compreensão nas organizações – as narrativas de Liderança"

Importante - Caso haja imprevistos na agenda das professoras e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de aula

Aula 1:

- O que querem as empresas? O que querem os empregados?
- O que muda para as novas gerações?
- Branding: conceitos, exemplos e aplicações
- Identidade de marca: o que comunicar, quando e para quem?
- Employer Value Proposition e a relação com a identidade institucional

Aula 2:

- As manifestações da marca nos pontos de contato com o empregado
- A marca empregadora nas redes sociais
- Portas de vidro: o acesso a informações sobre clima, remuneração e benefícios ao alcance de todos

Aula 3:

- Da contratação ao desligamento: a marca empregadora na prática
- Depois do desligamento: a memória e o papel da história na consolidação do imaginário da marca
- Análise de casos
- Desafio

Importante - A metodologia do curso foi concebida em conjunto pelas Professoras Brunna Gomes e Viviane Mansi.

Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail eventos@fcl.com.br.

FACULDADE
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br