



**cursos livres**  
cásper líbero

# Criação de conteúdo para plataformas digitais

## Data

19 e 26 de outubro de 2019 (2 sábados), 9h às 17h.

## Carga horária

14 horas

## Investimento

R\$700,00

## Apresentação

A era digital e o uso cada vez mais frequente de dispositivos para acessar a internet impõem constantes desafios à Comunicação e ao Empreendedorismo. Vivemos a era da informação. Neste contexto, cabe ao profissional atualização e formação cultural para pensar, produzir e criar conteúdos digitais — dos textos aos vídeos, das redes sociais aos aplicativos.

## Justificativa

O curso propõe compartilhar ideias, soluções e propor questões para que o participante tenha mais habilidades para criar o seu próprio empreendimento de comunicação digital ou incrementar inteligência à empresa com a qual trabalha, seja voltada ao universo do Jornalismo, Relações Públicas ou Publicidade e Propaganda.

## **Objetivo**

Preparar o profissional a criar conteúdo digital - e conhecer suas estratégias -, desenvolver um plano de negócios, aprimorar conhecimentos e fluxos de trabalho em mídia digital, além de buscar modelos de rentabilizar o negócio. O participante vai percorrer por todos os processos, estruturas e metodologias digitais. Oferecer, sobretudo, formação que integre habilidades, reflexões e instrumentos sobre os novos processos em um mercado multiplataforma.

## **Público Alvo**

Profissionais que trabalham, cursam ou cursaram a área de Comunicação ou Administração e possíveis interessados na criação de conteúdo digital e na discussão relativa à modelo de negócio na Internet.

## **Professor**

### **Rafael Sbarai**

Rafael Sbarai é jornalista e Gerente de Branded Content e Laboratório Digital do Esporte do Grupo Globo. É mestre em Tecnologia e Mercado, com especialização em Inovação e Gestão de Produto, e também professor de Jornalismo Digital, Jornalismo de Dados e Gestão de Negócio Digital dos programas de graduação e pós-graduação da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP).

*Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## **Programa de Aula**

- Comportamento do consumidor
- Suporte à geração de ideias
- Plataformas de produção de conteúdo
- Ferramentas gratuitas para construção de conteúdo
- SEO: como otimizar seus resultados e ganhar relevância no Google e YouTube
- O poder da distribuição: como usar as redes sociais a seu favor
- Modelos de negócios: anúncios, branded content e como criar receita incremental
- Resultados: por que trocar KPIs por OKR para entender quais são seus objetivos e resultados pós-venda

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota seja emitida para PJ, respeitando o fato gerador; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

### Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)