



**cursos livres**  
cásper líbero

# Planejamento de Comunicação e Relações Públicas

## **Data**

19, 21, 26 e 28 de agosto de 2019 (segunda e quarta), 19h às 22h30

## **Carga horária**

14 horas.

## **Investimento**

R\$550,00

## **Apresentação**

Oficina para desenvolvimento de planejamento de comunicação e relações públicas. A partir de reflexões sobre modelos de planejamento de RP, o aluno é conduzido ao desenvolvimento de um plano, da elaboração de um diagnóstico e mapeamento de públicos à definição de plano de ação que integre as diferentes frentes da comunicação (assessoria de imprensa, comunicação com empregados, sustentabilidade, relacionamento governamental, gestão de mídias sociais, etc.), além de avaliação e mensuração de resultados.

## **Objetivos**

Capacitar os alunos a desenvolverem um plano de comunicação corporativa e relações públicas para as empresas em que atuam

## **Público Alvo**

Empresários ou profissionais que assumiram desafios de gestão da comunicação organizacional e relações públicas.

## **Professor**

### **Bruno Carramenha**

Consultor de Comunicação e Relações Públicas, é graduado e mestre em comunicação pela Faculdade Cásper Líbero, e tem especialização em Gestão de Negócios e Marketing pela ESPM.

É coautor e organizador de diversos livros, entre eles “Comunicação com Empregados: a comunicação interna sem fronteira”, de 2013, “Ensaio sobre comunicação com Empregados: múltiplas abordagens para desafios complexos”, de 2015 e da série “Comunicação com Líderes e Empregados”, de 2016 e 2017.

Professor na graduação de Relações Públicas da FAAP e nos programas de pós-graduação em Comunicação da FAAP, das Faculdades Rio Branco e da Anhembí-Morumbi. Sócio da consultoria 4CO | Cappellano & Carramenha Comunicação e Cultura Organizacional, foi executivo em empresas, como Unilever, Merck, Basf e Vivo e nas agências, Magellan-PR, em Londres, e LVBA Comunicação, em São Paulo.

*Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## **Programa de aula**

- Planejamento de Comunicação e Relações Públicas
- Diagnóstico e Identificação de Públicos
- Definição de objetivos, estratégias e ações
- A atuação das Relações Públicas (assessoria de imprensa, comunicação com empregados, sustentabilidade e relacionamento com a comunidade, relacionamento governamental, gestão de mídias sociais)
- Mensuração de resultados de comunicação e gestão de indicadores

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.  
II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.

IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados.

Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)