



**cursos livres**  
cásper líbero

# Assessoria de Comunicação para Influenciadores Digitais e Youtubers

## Data

21 a 24 de janeiro de 2019 (segunda a quinta), 19h às 22h30.

## Carga horária

14 horas

## Investimento

R\$ 500,00

## Apresentação

Os influenciadores digitais são profissionais cada vez mais procurados por empresas e marcas que buscam divulgar seus produtos e serviços nas mídias digitais. Esses profissionais conseguiram organizar a audiência de modo segmentado, qualidade esta que os tornam uma mina de ouro para os publicitários e suas agências anunciarem estrategicamente sem custos exorbitantes como os praticados pelas mídias convencionais.

Por isso, se faz necessário preparar profissionais da comunicação para assessorar e prestar serviços a essa demanda pungente. É preciso qualificar e ferramentar os profissionais de comunicação, pois essa área de atuação exige visão multidisciplinar para construir e conduzir uma boa estratégia comunicacional.

## Objetivos

Ferramentar profissionais da área da comunicação para assessorar pessoas ou empresas, que desejam criar um canal no Youtube, para uso pessoal, profissional, comercial ou corporativo. Apresentar a parte técnica e o modo de utilizar equipamentos de audiovisual. O curso conta com

câmeras (GoPro, CyberShot, celular), equipamentos de iluminação (portátil e fixo), tripés, cases e microfones, com os respectivos equipamentos e acessórios.

O curso visa preparar assessores para prestar serviços, consultorias e buscar relacionamentos e clientes para influenciadores digitais e youtubers.

## **Público Alvo**

É um curso para ferramentar profissionais da área de comunicação, assessoria de imprensa, jornalistas, relações públicas, empreendedores, produtores de conteúdo e interessados na produção de conteúdo audiovisual.

Para pessoas que queiram assessorar youtubers ou profissionais (pessoas ou empresas) para abrir um canal de conteúdo, em audiovisual, para fins profissionais, comerciais e negócios em geral.

## **Professora**

### **Paula Ribas**

Formada como jornalista, atriz e roteirista e com vasta experiência em cinema publicitário, fez mais de 200 comerciais em TV para grandes marcas e produtos. Também escreveu o livro “O Ator na Propaganda”. Teve experiência em teatro profissional e novelas em televisão. Lecionou nas escolas de artes e comunicação: Senac – SP, Wolf Maia e Incenna e ministrou diversos curso nas Oficinas Culturais do Estado de São Paulo. Em 2015, abriu seu canal no YouTube “Na Metade do Livro”, está também no Facebook. Atualmente é pós-graduanda em Jornalismo, na Fundação Cásper Líbero.

*Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.*

## **Programa de aula**

### **Aula 1**

- Qual o papel de uma assessoria de comunicação no audiovisual?
- Como fazer assessoria de comunicação para Youtubers?
- Planejamento de comunicação em audiovisual: como fazer?
- Identidade visual: nome do canal, títulos, temas, perfil de mensagem...entre outros
- Como fazer a gestão de um canal de conteúdo?
- Como produzir conteúdo em audiovisual?
- Estudo de casos e apresentação de pesquisas
- Diferença entre assessorias e consultorias.

### **Aula 2**

- Como assessorar pessoas sem experiência em comunicação?
- Como abrir um canal no Youtube?
- Como montar um Mídia Kit?
- Analytics e métricas: como utilizar a ferramenta para montar uma web análise?

- Conhecer sobre os equipamentos necessários: apresentação e manuseio de câmeras, luz, microfone, tripé, programas de edição de imagem e de som...
- Linguagem Audiovisual: enquadramentos, cenários, figurinos, maquiagem, entre outros.

### **Aula 3**

- Como fazer um orçamento?
- Quanto custa uma assessoria para Youtubers?
- Planos e preços: como calcular e chegar num valor?
- Como fechar contratos e gerar dinheiro para meus clientes?
- Gerenciamento de crises no universo digital: estudo de casos
- Direitos autorais na internet
- Erros mais comuns: o que fazer e o que não fazer na assessoria
- Terminologias e expressões do universo Youtube

## Forma de pagamento

### Pessoa física

Boleto - Valor integral. O boleto tem 5 dias úteis para vencimento.

Cartão de Crédito - Parcelas com valor mínimo de R\$ 200,00.

### Pessoa jurídica

No caso de pagamento por empresa, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro (com os dados da empresa) para que a nota saia com os dados da empresa; além de poder pagar com boleto (valor integral) ou pelo cartão de crédito corporativo (com possibilidade de parcelamento também).

*Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto.*

## Informações importantes

- I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.
- II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.
- III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Centro de Eventos Cásper Líbero.
- IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.
- V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.
- VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.
- VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.
- VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:
  - Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.
  - Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.
  - Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.
  - Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
  - Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.
- IX. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br).

FACULDADE  
CÁSPER LÍBERO

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP

(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto:eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)